

Persbericht

26 OKTOBER 2016

Chiffre d'affaires en hausse de 13 % au troisième trimestre

- **Le chiffre d'affaires du groupe Renault s'élève à 10 546 millions d'euros sur le trimestre. Cette hausse de 13,0 % s'explique principalement par la bonne tenue du marché européen et le succès de notre gamme.**
- **Au troisième trimestre 2016, les ventes du groupe Renault progressent de 16 % à 721 741 véhicules sur un marché en hausse de 5%.**
- **En Europe, les immatriculations du Groupe sont en augmentation de 11,3 % sur un marché en hausse de 5,3 %. Le succès des nouveaux modèles et la bonne résistance de Clio 4, Captur et de la gamme Dacia permettent au groupe de gagner 0,5 point de part de marché.**
- **Hors d'Europe, le Groupe progresse de 21,5 % avec une forte dynamique dans la zone Afrique Moyen-Orient Inde (+85 %). Toutes les régions enregistrent des gains de part de marché.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs de l'année 2016.**

Toutes les régions continuent de gagner des parts de marché au troisième trimestre

Dans un marché automobile mondial en hausse de 5 %, les immatriculations du groupe Renault sont en croissance de 16 % à 721 741 unités. La part de marché du Groupe est en hausse de 0,3 point à 3,3 %.

Le Groupe continue de bénéficier du renouvellement de sa gamme sur un marché **européen** dynamique (+5,3 %). Ses immatriculations progressent de 11,3 % pour une part de marché de 9,5 % (+0,5 point).

La marque **Renault** y enregistre une croissance de 8,1 % soutenue par le succès des nouveaux modèles Mégane, Kadjar, Espace et Talisman. Clio 4 demeure le 2^e véhicule le plus vendu en Europe et Captur le 1^{er} crossover de sa catégorie. En Europe, sur le segment des véhicules électriques, la part de marché de Renault atteint 20,8 % au troisième trimestre et ZOE enregistre une croissance de 22,4 %.

La marque **Dacia** enregistre une progression de 22,1 % grâce notamment à la performance de Sandero Stepway et Duster.

En **France**, le Groupe surperforme le marché avec des immatriculations en hausse de 3,9 % sur le trimestre à 123 000 véhicules. Le Groupe place cinq véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus au cumul à fin septembre, avec Clio 4 en tête des ventes et Captur leader de son segment. Sandero reste le véhicule le plus vendu sur le canal des particuliers au cumul et sur le trimestre.

Plus d'infos dans le communiqué ci-joint.